

2016 级创意中文专业毕业实习实施方案

受疫情制约，2019—2020 学年（下）的创意中文毕业班实习，将采用网络实习与传统实习相结合的方式，增加多项考察方向，便于同学在疫情防控期间完成实习任务。

考察方向：

【网络写作类】

1. 微信公众号建设（完整建设一个具有发布原创资格的公众号，发布文章不少于 30 篇，文字量不少于 30000 字，原创内容公号占比 60%以上，平均文章浏览量 50+）

2. 在任意网络文学网站上登载自己原创网络小说作品，题材不限，要求必须有一定的完成度，起码讲述一个阶段的故事，字数 6 万字以上，单章点击率 20+。（推荐参与潇湘书院、云起书院的征文比赛）

【培训教学类】

录制一门以“如何写好一篇作文”（小学、初中、高中不限）为题的简易网课，录制设备不限，录制软件可参考目前流行的超星、雨课堂、腾讯课堂等网课软件，录制场景不限。每节课 40 分钟，一共完成 6 讲以上。

【疫情专题类】

1. 选取任一地区（温州或各自家乡），主流报纸和流量较大的公众号，不少于 4 个，做一份该地区媒体对于当地疫情发布的调研报告。时间从 2020 年 1 月 20 日——2 月 29 日，需要统计其报道数量、报道类型，并分析报道内容和传播影响；另附 3 篇以上你认为重磅的报道，并进行点评。字数不少于 6000 字。

2. 某地区官方公众号（xx 发布）传播影响力的调研报告（如鹿城发布，文成发布等等，地区可任选）。选择近半年来的发布内容进行分析，特别是在本次疫情中发挥的作用。字数不少于 6000 字。

3. 选择身边 5 个不同领域、不同类型、有代表性的人物进行采访，了解他们在此次疫情中的经历、见闻、感受，写作通讯报道，要求图文并茂。字数不少于 12000 字。

4. 以“打好翻身仗”为题，出具一份针对文旅行业的行业宣传建议书，主

要内容为如何在受疫情影响损失惨重的情况下扭转局势，应该采用什么样的营销宣传帮助翻身。（可结合具体景区如泰顺、文成等等）字数不少于 6000 字，图文并茂。

【非虚构写作类】

搜集相关家族资料，采访家中长辈，梳理家族的渊源历史，记录祖辈、父辈的奋斗历程和人生故事。要求内容真实，图文并茂，字数不少于 15000 字。

【新闻媒体类】

可在任一正规、具有一定规模的媒体（报纸、电视台、新媒体）进行实习，提供自己署名发表的 2 篇文章及自己在实习期间撰写的 5 篇（包含发表的 2 篇）文章。

【文秘写作类】

可在任一政府机关或企事业单位进行实习，提供自己参与撰写的公文、报告、项目策划或其他文字内容 3 篇。

【文案策划类】

可在任一广告公司或企业的广告宣传部门进行实习，提供自己参与撰写的广告策划书 1 份，项目汇报 PPT1 份。

实习时间：

2020 年 3 月 4 日-5 月 11 日

考察方式：

1. 3 月 4 日-11 日，确定考察选题方向，并自主邀请指导老师。
2. 5 月 5 日之前提交相关材料，并参加学院组织的验收报告会。
3. 学院将评选优秀成果，并制作实习优秀成果册。

联系人：郭焱老师（教研室主任）

人文学院中文系创意中文教研室

2020 年 3 月 2 日