汉语言文学（创意中文）专业本科培养方案

制定人：陈小碧 审核人:刘建国

一、专业名称和代码

汉语言文学（创意中文） 代码：050101

二、培养目标

本专业培养具有传统汉语言文学修养，同时能适应新媒体时代需要的、具有跨界思维能力和文字运用综合能力，在文化创意、文案策划、新媒体设计、文学创意写作、公务写作等方面有原创力的写作与策划的从业人员。

三、培养标准

本专业的培养规格分为知识、能力与素质三大方面，共计44条培养标准。

**1．知识标准**

1.1公共基础知识

1.1.1 哲学、历史学、社会学、经济学等人文社科知识；

1.1.2 社会管理、法律法规等公共政策和管理知识；

1.1.3 音、体、美等方面的艺术素养。

1.1.4 掌握一门外语，掌握计算机基本知识和操作技术。

1.2学科基础知识

1.2.1文学基础知识，包括文学发展史、国内外历代作家作品及各类文学样式在创作和理论上的特点。

1.2.2写作学基础知识，掌握文学各类文体创作与鉴赏的基本规律。

1.2.3文艺学基础知识，掌握文学的性质、特点及其发生、发展的[规律](http://baike.baidu.com/view/183124.htm)。

1.2.4语言学基础知识，包括现代汉语、古代汉语和语言学理论。

1.2.5文化创意类基础知识，包括广告学、影视美学、创意改编等。

1.3专业知识

1.3.1文学方向。掌握文学发展的历史，文学体裁的演变、各个时期文学承前启后的关系，熟读名家名作。

1.3.2创意写作学方向。掌握在新媒体时代，写作的现代性转换和创新应用。

1.3.3应用美学方向。掌握美学基础理论、美学分析以及美学在生活中的应用等。

1.3.4应用语言学方向。掌握现代汉语、古代汉语的基本概念；汉语的发展演变；语言的理解与应用等。

1.3.5文化创意方向。掌握新闻传播、影视剧鉴赏、应用美学等基本方法。

2．能力标准

**2.1学科基本能力**

2.1.1文学分析、鉴赏与创作的能力

2.1.2具有科学思维与信息技术能力

2.1.3具备较强的语言表达和创意写作能力。

2.1.4具备数字媒体和媒介融合的能力；

**2.2创意表现能力**

2.2.1具有利用科学思维构建创新思维模式，提炼升华创意点的能力。

2.2.2具有利用中文学科基础知识，灵活运用中文创意并生产作品的能力。

2.2.3具有利用各类新兴媒体资源进行创作和应用的能力。

2.2.4具有根据企业和社会需求，撰写文案与策划创意的能力。

**2.3**2.5**创新创业能力**

2.5.1 具备策划创新能力。

2.5.2 具备自主创业能力，实现个人创业梦想；

2.5.3 具备自学和终身学习能力，保持和增强自我竞争力，参与未来竞争与实现全面发展的需求。

**2.4交流、合作与竞争能力**

2.5.1文字、图表和电子及多媒体表达能力

2.5.2语言表达和交流沟通能力

2.5.3学科内、跨学科、跨文化背景合作的初步能力

2.5.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力

**2.5组织协调和团队工作能力**

2.6.1系统思维的能力，组织、协调和开展集体项目的能力

2.6.2应对危机和突发事件的能力

**2.6国际视野**

2.7.1了解本学科的先进理念和发展趋势

2.7.2跨文化环境下的交流沟通能力

**3．素质标准**

**3.1人文素质**

3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度

3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养

3.1.3理性的继承和批判精神

3.1.4良好的心理素质，能应对危机和挑战

3.1.5全球视野和为人类服务的意识

**3.2科学素质**

3.2.1严谨求实的科学精神

3.2.2开拓进取的开创精神

3.2.3在文学研究中渗透科学思维方式

**3.3职业素质**

3.1.1具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神

3.1.2具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神

3.1.3具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神

四、主干学科

中国语言文学

五、核心课程

中国文学、世界文学、新闻传播、文学学基础、汉语修养、现代信息技术应用等。

六、特色课程

创意写作、创意思维训练、文案写作、策划学、应用美学、创意文化产业等。

七、实践教学体系设计（不包括选修课）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 课程 | 学时 | 学分 | 学期 | 备注 |
| 课内实践教学 | 散文实践 | 16+32 | 1 | 1 |  |
| 小说实践 | 16+32 | 1 | 2 |
| 诗歌实践 | 16+32 | 1 | 3 |
| 剧本实践 | 16+32 | 1 | 4 |
| 文案写作 | 24+16 | 0.5 | 4 |
| 公文写作 | 16+32 | 1 | 5 |
| 创意写作基础 | 24+16 | 0.5 | 1 |
| 大学计算机基础B | 32+32 | 1 | 1 |
| 多媒体技术应用 | 32+32 | 1 | 2 |
| 独立设置实践教学 | 独立设置实践课程 | 创意思维训练 | 32 | 1 | 2 |
| 健身与体能(一) | 32 | 0.5 | 5 |
| 健身与体能(二) | 32 | 0.5 | 6 |
| 实践教学周 | 文化考察 | 1周 | 1 | 2 |
| 文学写作实践 | 2周 | 2 | 2-7 |
| 新闻传媒综合实训 | 2周 | 2 | 3-6 |
| 广告文案综合实训 | 2周 | 2 | 4-5 |
| 文化产业综合实训 | 3周 | 3 | 3-6 |
| 公文综合实训 | 2周 | 2 | 5-6 |
| 毕业（专业）实习 | 专业实习 | 8周 | 8 | 7 |  |
| 毕业设计（论文） | 毕业（设计）论文 | 8周 | 8 | 8 |
| 合 计 |  |  |  |  |

 八、修业年限与授予学位

本学制四年，弹性学制三至六年，文学学士

九、毕业最低学分要求

修满规定课程和毕业最低学分172学分，其中课内160学分，课外项目12学分。

十、课程体系的结构比例

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 修读性质 | 学分 | 占课内学分比例 | 实践教学学分 | 实践教学学分占比 | 独立设置实践教学学分 |
| 通识课 | 公共基础课 | 必选课 | 36 | 22.5% | 4 | 11.1% | 3 |
| 公共选修课 | 公选课 | 8 | 5% | 0 | 0 | 0 |
| 基础课 | 学科平台课（学位课） | 必选课 | 28 | 17.5% | 0 | 0 | 0 |
| 专业基础课（学位课） | 必选课 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 专业课 | 专业核心课（学位课） | 必选课 | 28 | 17.5% | 1 | 3.6% | 0 |
| 专业选修课 | 任选课 | 32 | 20% | 0 | 0 | 0 |
| 实践课 | 必选课 | 28 | 17.5% | 28 | 100% | 28 |
| 课内学分合计 | 160 | 100% | 33 | 20.6% | 31 |
| 课外教育项目 | 必选课 | 12 |
| 总 计： | 172 |

十一、课程设置与教学进程安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 周学时 | 总学时 | 讲课学时 | 实验学时 | 上机学时 | 开课学期 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公共基础课 | 必选课 | 102120001M | 大学计算机基础B | 3 | 2.0-2.0 | 64 | 32 | 32 | 0 | 1 |  |
| 102000801M | 多媒体技术应用 | 3 | 2.0-2.0 | 64 | 32 | 32 | 0 | 2 |
| 062136801L | 大学外语(一) | 4 | 4.0-0.0 | 64 | 64 | 0 | 0 | 1 |
| 062136901L | 大学外语(二) | 4 | 4.0-0.0 | 64 | 64 | 0 | 0 | 2 |
| 062137001L | 大学外语(三) | 3 | 3.0-0.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 3 |
| 192001601L | 大学生创业基础 | 1 | 2.0-0.0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 2 |
| 172000101L | 道德、法律与心理教育 | 3 | 3.0-0.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 2 |
| 172000201L | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 3.0-0.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 1 |
| 182000201L | 中国近现代史纲要 | 2 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 |
| 172000401L | 中国化马克思主义概论 | 4 | 4.0-0.0 | 64 | 64 | 0 | 0 | 3 |
| 172000301S | 思政社会实践 | 2 | +2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 042140101S | 大学体育(一) | 0.75 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 1 |
| 042140901S | 大学体育(二) | 0.75 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 2 |
| 042140301S | 大学体育(三) | 0.75 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 3 |
| 042140401S | 大学体育(四) | 0.75 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 |
| 042130601S | 健身与体能(一) | 0.5 | 0.0-1.0 | 32 | 0 | 32 | 0 | 5 |
| 042130701S | 健身与体能(二) | 0.5 | 0.0-1.0 | 32 | 0 | 32 | 0 | 6 |
| 必选小计学分 | 36 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 类别小计学分 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课 | 公选课 |  | 艺术类 | 2 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 |  |
|  | 其他类 | 6 |  |  |  |  |  |  |
| 必修小计学分 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 学科平台课(学位课) | 必选课 | 052111101L | 中国文化概论 | 2 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 |  | 1 |  |
| 052148501L | 哲学 | 2 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 |  | 1 |
| 052149101L | 汉语修养（一） | 2 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 |  | 1 |
| 052146301L | 中国古代文学（一） | 3 | 3.0-0.0 | 48 | 48 | 0 |  | 1 |
| 052151601L | 世界文明史 | 2 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2 |
| 052151801L | 文学学基础 | 2 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2 |
| 052151901L | 汉语修养（二） | 2 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 |  | 2 |
| 052127101L | 中国古代文学（二） | 3 | 3.0-0.0 | 48 | 48 | 0 |  | 2 |
| 052151701L | 文化人类学 | 2 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 |  | 3 |
| 052152001L | 中国现当代文学（一） | 2 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 |  | 3 |
| 052152201L | 外国文学（一） | 2 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 |  | 3 |
| 052152101L | 中国现当代文学（二） | 2 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 |  | 4 |
| 052120202L | 外国文学（二） | 2 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 |  | 4 |
| 必选小计学分 | 28 |  |  |  |  |  |  |  |
| 类别小计学分 | 28 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业核心课(学位课) | 必选课 | 052157201L | 创意写作基础 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 1 |  |
| 052149601M | 创意思维训练 | 2.0 | 1.0-2.0 | 48 | 16 | 32 | 0 | 2 |
| 052115701L | 新闻采访与写作 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 3 |
| 052157901L | 文体写作（散文）一 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 1 |
| 052158601L | 文体写作（小说）二 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 2 |
| 052158701L | 文体写作（诗歌）三 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 3 |
| 052158801L | 文体写作（戏剧）四 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 |
| 052155601L | 公文写作 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 16 | 16 | 0 | 5 |
| 052153001M | 文案写作 | 2.0 | 2.0-0.0 | 36 | 28 | 8 | 0 | 4 |
| 052155701L | 传播学理论 | 2.0 | 3.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 3 |
| 052153301L | 应用美学 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 |
| 052153401L | 策划学 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 |
| 052153501L | 市场营销学 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 3 |
|  |  | 052115101L | 文化产业概论 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 3 |
| 类别小计学分 | 28 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业选修课 | 任选课 | 052107301L | 诗经楚辞研究 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 3 | 选修32学分 |
| 052106301L | 口述史学概论 | 2.0 | 3.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 3 |
| 052149201L | 周易文化讲读 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 3 |
| 052113301M | 广告摄影  | 2.0 | 1.0-2.0 | 48 | 16 | 32 | 0 | 4 |
| 052149801L | 消费心理与消费行为 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 |
| 052110701L | 中国女性文学研究 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 |
| 052158301L | 中国现代文学与佛学 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 |
| 052150901L | 中外传播史 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 |
| 052113801M | 电脑图文设计与编辑 | 2.0 | 1.0-2.0 | 48 | 16 | 32 | 0 | 4 |
| 052151101L | 微纪录创作 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 5 |
| 052115601L | 媒介经营与管理 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 5 |
| 052158501L | 《世说新语》研究 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 5 |
| 052119401L | 中西叙事文学比较研究 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 5 |
| 052146501L | 金庸研究 | 1.0 | 2.0-0.0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 5 |
| 052120301L | 中国现代自由主义作家研究 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 5 |
| 052146701L | 钱锺书《管锥编》导读 | 1.0 | 1.0-0.0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 5 |
| 052158901L | 古诗词赏析 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 5 |
| 052155801L | 新闻学概论 | 2.0 | 3.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 6 |
| 052109001L | 戏曲研究 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 6 |
| 052147001L | 20世纪西方文学文本细读 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 6 |
| 052104501L | 《红楼梦》研究 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 6 |
| 052109501L | 影视美学 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 6 |
| 052151301M | 创意策划研究 | 2.0 | 1.0-2.0 | 40 | 24 | 16 | 0 | 6 |
| 052155901L | 地域文化 | 2.0 | 2.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 6 |
| 052147101L | 中国饮食文化 | 1 | 1.0-0.0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 6 |
| 052110401L | 中国古代小说研究 | 2.0 | 4.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 7 |
| 052111301L | 中国文学批评史 | 2 | 4.0-0.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 7 |
|  | 052110001L | 中国当代小说专题 | 1 | 2.0-0.0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 7 |
| 任选小计学分 | 52 |  |  |  |  |  |  |  |
| 类别小计学分 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |
| 实践课 | 必选课 | 052105701S | 文化考察 | 1.0 | +1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |  |
| 052156901S | 文学写作实践（一） | 1.0 | +1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 052157001S | 文学写作实践（二） | 1.0 | +1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 052154201S | 新闻传媒综合实训（一） | 1.0 | +1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 052154301S | 新闻传媒综合实训（二） | 1.0 | +1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 052156701S | 广告文案综合实训（一） | 1.0 | +1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 052156801S | 广告文案综合实训（二） | 1.0 | +1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 052154601S | 文化产业综合实训（一） | 1.0 | +1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 052154701S | 文化产业综合实训（二） | 1 | +1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 052154801S | 文化产业综合实训（三） | 1 | +1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 052155001S | 公文综合实训（一） | 1 | +1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 052155101S | 公文综合实训（二） | 1 | +1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 052105901S | 专业实习 | 8 | +8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| 052155501S | 毕业设计(论文) | 8 | +8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
|  |  | 必选小计学分 | 28 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 类别小计学分 | 28 |  |  |  |  |  |  |  |
| 总计学分 | 160 |  |  |  |  |  |  |  |

十二、课外教育项目设置安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程性质 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 周学时 | 总学时 | 讲课学时 | 开课（录入）学期 | 备注 |
| 课外教育项目 | 必 选 | 002001001Q | 军事训练 | 1 | +1 |  |  | 1（开课） |  |
| 002001201Q | 社会实践 | 1 | +1 |  |  | 7（录入） |
| 002000901Q | 创新创业实践 | 2 | 1.0-0.0 |  |  | 7（录入） |
| 002001101Q | 形势与政策 | 2 | 0.0-0.0 |  |  | 7（录入） |
| 002000701Q | 体能测试 | 1 | +1 |  |  | 8（录入） |
| 002000601L | 大学生职业生涯发展与就业指导(一) | 1 | 1.0-0.0 | 16 | 16 | 1（开课） |
| 002000701L | 大学生职业生涯发展与就业指导(二) | 1 | 1.0-0.0 | 16 | 16 | 6（开课） |
| 182000801L | 大学生心理健康教育 | 1 | 2.0-0.0 | 16 | 16 | 1 (开课) |
| 002000801Q | 素质拓展 | 2 |  |  |  | 7（录入） |
| 注：1、具体要求参见《温州大学课外教育项目学分管理办法》（行政〔2013〕136号），其中创新创业实践学分参照《温州大学大学生创新创业实践学分标准表(2015级)》。 2、开课（录入）学期栏，开课学期指的是实际上课的学期，录入学期指的是成绩录入的学期，此类项目的实际开课时间由学校或学院根据具体情况设定，但必须在录入学期前完成。 |
| 合计  | 12学分 |

十三、培养标准的实现

培养标准的课程达成

| 培养标准 | 达成（课程+贡献度） |
| --- | --- |
| 1级 | 2级 | 3级 |
| 1.知识标准 | **1.1公共基础知识** | 1.1.1 哲学、历史学、社会学、经济学等人文社科知识； | 马克思主义基本原理概论S；中国化马克思主义概论S；中国近现代史纲要S；哲学S中国通史S 世界文明史S；； |
| 1.1.2 社会管理、法律法规等公共政策和管理知识； | 道德、法律与心理教育、思政社会实践 |
| 1.1.3音、体、美等方面的基本素养 | 大学体育（一、二、三、四）S；健身与体能（一、二）S；军事训练N；体能测试S。美学与创意实践S；影视美学S；艺术人类学N。 |
| 1.1.4 掌握一门外语，掌握计算机基本知识和操作技术 | 大学外语（一、二、三）S。大学计算机基础B S；多媒体技术应用S。 |
| **1.2学科基础知识** | 1.2.1古代文学基础知识，包括文学发展史、历代作家、作品及各类文学样式在创作和理论上的特点 | 中国古代文学(一、二)S |
| 1.2.2现当代文学基础知识，结合作家、作品，掌握20世纪以来的文学理论与文学思潮 | 中国现当代文学作品选（一、二）S |
| 1.2.3外国文学基础知识，掌握世界文学的发生发展，熟知名家名篇 | 外国文学（一、二）S |
| 1.2.4文艺学基础知识，掌握文学的性质、特点及其发生、发展的[规律](http://baike.baidu.com/view/183124.htm) | 文学学基础S |
| 1.2.5语言学基础知识，包括现代汉语、古代汉语和语言学理论 | 汉语修养 S |
| 1.2.6文化创意类基础知识，包括影视美学、创意改编等。 | 影视美学、 微电影记录、口述史学概论 |
| **1.3专业知识** | 1.3.2创意写作学方向。掌握在新媒体时代，写作的现代性转换和创新应用。 | 创意写作基础、新闻采访与写作、文体写作 |
| 1.3.2文学方向。掌握文学发展的历史，文学体裁的演变、各个时期文学承前启后的关系，熟读名家名作。 | 中国现当代文学史（一、二）S；中国女性文学研究N；金庸研究N；中国新诗研究N；中国古代文学(一、二)S；诗经楚辞研究N；《世说新语》研究N；《红楼梦》研究N；戏曲研究N； |
| 1.3.3应用美学方向。掌握美学基础理论、美学分析以及美学在生活中的应用等。 | 应用美学 |
| 1.3.4应用语言学方向。掌握现代汉语、古代汉语的基本概念；汉语的发展演变；语言的理解与应用等。 | 文学修养（一）（二） |
| 1.3.5文化创意方向。掌握新闻传播、影视剧鉴赏、应用美学等基本方法。 | 文化产业概论 地域文化、文化人类学、影视美学、 |
| 2.能力标准 | **2.1学科基本能力** | 2.1.1文学分析、鉴赏与创作的能力2.1.2具有科学思维与信息技术能力2.1.3具备较强的语言表达和创意写作能力。2.1.4具备数字媒体和媒介融合的能力； | 现当代文学作品选、中国女性文学研究、媒介经营与管理、中国新诗研究、中国新诗研究、新媒体设计、广告摄影、创意写作、 |
| **2.2创意表现能力** | 2.2.1具有利用科学思维构建创新思维模式，提炼升华创意点的能力。2.2.2具有利用中文学科基础知识，灵活运用中文创意并生产作品的能力。2.2.3具有利用各类新兴媒体资源进行创作和应用的能力。2.2.4具有根据企业和社会需求，撰写文案与策划创意的能力。 | 创意思维训练、电脑图文设计与编辑策划学文案写作 |
| **2.3创新创业能力** | 2.31 具备策划创新能力。2.3.2 具备自主创业能力，实现个人创业梦想；2.3.3 具备自学和终身学习能力，保持和增强自我竞争力，参与未来竞争与实现全面发展的需求。 | 市场营销学涵盖本专业所有实践课程S。 |
| **2.4交流、合作与竞争能力** | 2.4.1文字、图表和电子及多媒体表达能力2.4.2语言表达和交流沟通能力2.4.3学科内、跨学科、跨文化背景合作的初步能力2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力 | 涵盖本专业所有课程S。 |
| **2.5组织协调和团队工作能力** | 2.5.1系统思维的能力，分清主次因素 | 涵盖本专业所有实践类课程和教育类课程S。 |
| 2.5.2组织、协调和开展集体项目的基本能力 | 涵盖本专业所有实践类课程和教育类课程S。 |
| 2.5.3具有应对危机和突发事件的初步能力 | 大学生创业基础S；创新创业实践S；社会实践N；大学生职业生涯发展与就业指导(一、二) |
| **2.6国际视野** | 2.6.1了解本学科的先进理念和发展趋势 | 涵盖所有本专业专任教师开设的学科平台课N；专业核心课N；专业选修课S。 |
| 2.6.2跨文化环境下的交流沟通能力 | 大学外语（一、二、三）S；外国文学(一、二)N。 |
| 3.素质标准 | **3.1人文素质** | 3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度 | 涵盖本专业所有课程S。 |
| 3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养 | 涵盖本专业专任教师开设的所有课程S。 |
| 3.1.3理性地继承和批判精神 | 涵本专业专任教师开设的所有课程S。 |
| 3.1.4良好的心理素质，能应对危机和挑战 | 大学生创业基础S；创新创业实践S；社会实践N；大学生职业生涯发展与就业指导(一、二) S； |
| **3.2科学素质** | 3.2.1严谨求实的科学精神 | 大学计算机基础BS；马克思主义基本原理概论S；中国化马克思主义概论S；毕业论文S。 |
| 3.2.2开拓进取的创新精神 | 大学生创业基础S；创新创业实践S；社会实践N；大学生职业生涯发展与就业指导(一、二) S；素质拓展N；专业见习S；毕业论文S。 |
| 3.2.3在文学研究中渗透科学思维方式 | 涵盖本专业开设的所有文学类理论课程S；毕业论文S。 |
| **3.3职业素质** | 3.3.1具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神 | 涵盖本专业所有课程S。 |
| 3.3.2具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神 | 涵盖本专业所有课程S。 |
| 3.3.3具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神 | 涵盖本专业所有课程S。 |

课程对培养标准达成的支撑

|  |  |
| --- | --- |
| 教学活动/课程 | 支撑(培养标准+贡献度) |
| 马克思主义基本原理概论 | 1.1.1哲学、政治学、社会学等人文社会科学基础知识S2.2.1感性思维与理性思维的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养。S3.1.3理性地继承和批判精神。S3.2.1严谨求实的科学精神。S3.3.1具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神。S |
| 中国化马克思主义概论 | 1.1.1哲学、政治学、社会学等人文社会科学基础知识S2.2.1感性思维与理性思维的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养。S3.1.3理性地继承和批判精神。S3.2.1严谨求实的科学精神。S3.3.1具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神。S |
| 中国近现代史纲要 | 1.1.1哲学、政治学、社会学等人文社会科学基础知识S2.2.1感性思维与理性思维的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养。S3.1.3理性地继承和批判精神。S3.3.1具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神。 |
| 中国儒家哲学 | 1.1.1哲学、政治学、社会学等人文社会科学基础知识。N |
| 中国文化概论 | 1.1.1哲学、政治学、社会学等人文社会科学基础知识。S2.1.1掌握文献查询和检索，获取信息的能力。N2.1.2自主学习，更新知识，终身学习的能力。N2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.2.2文学分析、鉴赏与创作的能力。S |
| 创意写作 | 1.2.1掌握并应用本专业所需的中外文学鉴赏和语言美感的知识、中文创意写作规律和知识。S2.1.2具备较强的语言表达和创意写作能力，较强的人际交往和沟通能力，较强的作品鉴赏和审美能力。S |
| 市场营销学 | 1.2.5掌握市场营销的基础知识，了解市场环境、结构、参与主体以及营销渠道和方法方面的基本知识。S |
| 创意思维训练 | 2.2.1具有利用科学思维进行广告创意生产能力，能够使用思维导图、头脑风暴等手段构建思维模式，提炼升华创意点。S |
| 3.1.1具有实事求是、勇于探索、敢于创新的专业精神。S |
| 传播学理论 | 1.2.2掌握新闻传播学方面的基础理论知识，包括信息采集、传达和传播方面的基本原理、知识与方法。S |
| 新闻学 | 1.2.2掌握新闻传播学方面的基础理论知识，包括信息采集、传达和传播方面的基本原理、知识与方法。S |
| 2.1.3掌握新闻传播技术，具备信息采集、新闻写作、编辑策划与传播能力，具备数字媒体和媒介融合的能力。S |
| 中国古代文学(一、二) | 1.2.1古代文学基础知识，包括文学发展史、历代作家、作品及各类文学样式在创作和理论上的特点。S1.3.1古代文学方向。掌握古代文学发展的历史、文学体裁的演变、历代作家作品、文学流派、文学现象、典籍、文论、各个时期文学承前启后的关系等，以及古代文学研究专业知识。S |
| 中国现当代文学作品选（一、二） | 1.2.2现当代文学基础知识，结合作家、作品，掌握20世纪以来的文学理论与文学思潮。S |
| 外国文学（一、二） | 1.2.3外国文学基础知识，掌握世界文学的发生发展，熟知名家名篇。1.3.3外国文学方向。掌握欧美文学、亚洲文学及世界其他各国文学的发展演变，熟读名家名作。S |
| 文学学基础 | 1.2.4文艺学基础知识，掌握文学的性质、特点及其发生、发展的[规律](http://baike.baidu.com/view/183124.htm)。S1.3.4文艺学方向。掌握文学理论、文学批评、文学现象以及艺术理论和实践等。S |
| 汉语修养(一、二)  | 1.2.5语言学基础知识，包括现代汉语、古代汉语和语言学理论。S1.3.5语言学方向。掌握现代汉语、古代汉语的基本概念；汉语的发展演变；语言学的基本理论和研究方法。S |
| 作家讲坛(一、二)  | 1.2.掌握作家创作的过程与基本规律。S1.3.6写作学方向。掌握文学创作和教学的基本方法。S |
| 文案写作 | 1.3.2掌握广告与文化策划方面的知识：包括文化创意文案写作、初高级广告与文化创意策划、文化项目策划推广和广告媒介策略与企业形象策划等方面的知识。S |
| 2.3.3具备文案创意写作能力，为客户写作完整的策划书、设计创意脚本等能力，善于以文字形式表达广告创意与策略，并向客户做现场的提案说明。S |
| 电脑图文设计与编辑 | 1.3.1掌握视觉创意传达方面的知识：包括广告摄影、摄像方面的基本原理、技术和知识，电脑辅助设计软件和知识，平面广告创意设计、影视广告创意设计和数字创意传达等方面的技术和知识。S |
| 2.2.2具有商业和广告摄影摄像的能力，利用影像制作技巧进行广告创意展示的能力，具有使用平面设计手段进行广告创意实现的能力，能够团队创作出微电影、微型专题片和纪录片等光影作品。S |
| 2.2.3具有根据企业和社会需求，解决广告文案与策划创意转化为视觉内容的能力，具备整合创意方案、制作精美提案书（PPT展示和印刷品）的能力。W |
| 2.2.4具有利用各类新兴媒体的资源创作和应用能力，具有对设计新思路、媒体新应用、创意新发展的快速响应与运用的能力。W |
| 微记录创作 | 2.2.2具有商业和广告摄影摄像的能力，利用影像制作技巧进行广告创意展示的能力，具有使用平面设计手段进行广告创意实现的能力，能够团队创作出微电影、微型专题片和纪录片等光影作品。S |
| 2.2.5具有洞察视觉系统的光影、色彩、线条和透视变化运动的能力，具有配合视觉画面进行配乐配音等听觉要素的运用和创作的能力。S |
| 新闻采访与写作 | 1.2.2掌握新闻传播学方面的基础理论知识，包括信息采集、传达和传播方面的基本原理、知识与方法。S |
| 2.1.3掌握新闻传播技术，具备信息采集、新闻写作、编辑策划与传播能力，具备数字媒体和媒介融合的能力。N |
| 媒介经营与管理 | 2.2.4具有利用各类新兴媒体的资源创作和应用能力，具有对设计新思路、媒体新应用、创意新发展的快速响应与运用的能力。 |
| 2.4.4具备媒介经营管理能力，掌握媒介市场营销、目标管理、策略运用等基本知识，掌握媒介经营管理的基本理论、基本知识、基本方法，知晓报社、广播电台、电视台等媒介经营管理的主要实务，具备一定媒体经营管理的实践能力。S |
| 文化产业概论 | 2.3.5具备广告与文化创意实践能力，具备创新思维能力，善于提出具有创新性的广告与文化策略，以及广告与文化项目传达和实施方案。N |
| 2.5.1 具备策划创新能力，善于运用广告学与文化策划原理，创新视觉传达思维，对企业文化和品牌进行创新塑造。W |
| 文化产业考察 | 1.1.4相关产业知识：跟踪和掌握重点行业（包括房地产行业、化妆品行业、食品行业、汽车行业、旅游、鞋服等广告弹性指数较高的行业）的行业知识，了解此行业热点、变化、趋势和问题。N |
| 1.2.3掌握广告学基本理论知识、学科框架及其所涉及的知识链，中外广告发展历史和发展趋势方面的基础知识，中外广告作品分析、品鉴方面的知识。N |
| 影视广告制作 | 1.3.1掌握视觉创意传达方面的知识：包括广告摄影、摄像方面的基本原理、技术和知识，电脑辅助设计软件和知识，平面广告创意设计、影视广告创意设计和数字创意传达等方面的技术和知识。S |
| 专业实习 | 2.3.1具备全案策划和执行能力。S |
| 2.3.3具备文案创意写作能力，为客户写作完整的策划书、设计创意脚本等能力，善于以文字形式表达广告创意与策略，并向客户做现场的提案说明。S |
| 2.6.1具备团队合作能力，具有良好的团队意识与团队精神，充分认识团队对于广告与文化创意职业的重要作用，具有在团队框架下积极有效开展工作的能力，具备良好的团队合作、沟通与协调能力。 |
| 2.6.2具备人际沟通与交流能力，具有沟通交流的基本技巧与能力，良好的口头与书面表达能力，有效表达自己思想与意愿的能力，倾听与理解他人需求和意愿的能力，快速适应工作环境与人际环境变化的能力。S |
| 3.1.2具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。S |
| 3.1.3具有为客户创造价值的服务精神。S |
| 3.1.4具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神。S |
| 3.2.1严格遵守广告与文化创意领域适用的业界规范和相关法律，在法律和制度的框架下工作。S |
| 3.2.2严格遵守广告人相关职位的业界准则、职业规范与职业道德，尊重良俗公序，具有良好的质量、安全、服务和环保意识。S |
| 3.2.3自觉抵制虚假、违法广告，拒绝为伪劣产品、不诚信企业提供广告与创意服务，谨慎对待烟草等具有一定社会危害性的产品。S |
| 3.3.2正确理解广告对于社会文化、价值观的影响，在工作过程中主动承担必要的社会责任。S |
| 3.3.3维护社会的公序良俗，尊重并保护青少年、老年、女性等特殊群体的权益，积极参与公益广告创作与传播，积极公众的广告素养与媒介素养教育，增进公众对广告的信任，提高公众处理和利用广告的能力。S |
| 民俗学 | 1.1.1哲学、政治学、社会学等人文社会科学基础知识。N1.3.7民俗、民间文学方向。掌握民俗学和民间文学的基本理论和方法。S2.1.1掌握文献查询和检索，获取信息的能力。N2.1.2自主学习，更新知识，终身学习的能力。N2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.2.2文学分析、鉴赏与创作的能力。S2.2.3语言分析与判断的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.6.1了解本学科的先进理念和发展趋势。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养。S3.1.3理性地继承和批判精神。S3.2.3在文学研究中渗透科学思维方式。S3.3.2具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。S3.3.3具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神。S |
| 道德、法律与心理教育 | 1.1.2教育学、心理学等教师教育基础知识。S1.1.3教育管理、法律法规等公共政策和管理知识。S2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养。S3.1.3理性地继承和批判精神。S3.3.1具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神。S |
| 大学体育（一、二、三、四） | 1.1.4音、体、美等方面的基本素养。S2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.1从实践中发现问题、解决问题的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.5.1系统思维的能力，分清主次因素。S2.5.2组织、协调和开展集体项目的基本能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S |
| 健身与体能（一、二） | 1.1.4音、体、美等方面的基本素养。S2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.1从实践中发现问题、解决问题的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.5.1系统思维的能力，分清主次因素。S2.5.2组织、协调和开展集体项目的基本能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S |
| 军事训练 | 1.1.4音、体、美等方面的基本素养。N2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.1从实践中发现问题、解决问题的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.5.1系统思维的能力，分清主次因素。S2.5.2组织、协调和开展集体项目的基本能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S |
| 体能测试 | 1.1.4音、体、美等方面的基本素养。S2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.1从实践中发现问题、解决问题的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.5.1系统思维的能力，分清主次因素。S2.5.2组织、协调和开展集体项目的基本能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S |
| 影视美学 | 1.1.4音、体、美等方面的基本素养。S2.1.1掌握文献查询和检索，获取信息的能力。N2.1.2自主学习，更新知识，终身学习的能力。N2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.2.2文学分析、鉴赏与创作的能力。S2.2.3语言分析与判断的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.6.1了解本学科的先进理念和发展趋势。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养。S3.1.3理性地继承和批判精神。S3.2.3在文学研究中渗透科学思维方式。S3.3.2具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。S3.3.3具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神。S |
| 大学外语（一、二、三） | 1.1.5 掌握一门外语，掌握计算机基本知识和操作技术。S2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.6.2跨文化环境下的交流沟通能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S |
| 大学计算机基础B | 1.1.5 掌握一门外语，掌握计算机基本知识和操作技术。S2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.1从实践中发现问题、解决问题的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.5.1系统思维的能力，分清主次因素。S2.5.2组织、协调和开展集体项目的基本能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.2.1严谨求实的科学精神。S |
| 多媒体技术应用 | 1.1.5 掌握一门外语，掌握计算机基本知识和操作技术。S2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.1从实践中发现问题、解决问题的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.1文字、图表和电子及多媒体表达能力。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.5.1系统思维的能力，分清主次因素。S2.5.2组织、协调和开展集体项目的基本能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S |
| 诗经楚辞研究 | 1.3.1古代文学方向。掌握古代文学发展的历史、文学体裁的演变、历代作家作品、文学流派、文学现象、典籍、文论、各个时期文学承前启后的关系等，以及古代文学研究专业知识。N |
| 《红楼梦》研究 | 1.3.1古代文学方向。掌握古代文学发展的历史、文学体裁的演变、历代作家作品、文学流派、文学现象、典籍、文论、各个时期文学承前启后的关系等，以及古代文学研究专业知识。N |
| 戏曲研究 | 1.3.1古代文学方向。掌握古代文学发展的历史、文学体裁的演变、历代作家作品、文学流派、文学现象、典籍、文论、各个时期文学承前启后的关系等，以及古代文学研究专业知识。N |
| 中国古代小说研究 | 1.3.1古代文学方向。掌握古代文学发展的历史、文学体裁的演变、历代作家作品、文学流派、文学现象、典籍、文论、各个时期文学承前启后的关系等，以及古代文学研究专业知识。N |
| 金庸研究 | 1.3.2现当代文学方向。掌握现当代文学的历史发展、思潮流变、文学群体、作家作品，探讨文学与乡土文化、启蒙文化和意识形态之间的联系，正确认识和回应当代社会巨变所带来的新的文学、文化问题。N2.1.1掌握文献查询和检索，获取信息的能力。N2.1.2自主学习，更新知识，终身学习的能力。N2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.2.2文学分析、鉴赏与创作的能力。S2.2.3语言分析与判断的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.6.1了解本学科的先进理念和发展趋势。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养。S3.1.3理性地继承和批判精神。S3.2.3在文学研究中渗透科学思维方式。S3.3.2具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。S3.3.3具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神。S |
| 中国新诗研究 | 1.3.2现当代文学方向。掌握现当代文学的历史发展、思潮流变、文学群体、作家作品，探讨文学与乡土文化、启蒙文化和意识形态之间的联系，正确认识和回应当代社会巨变所带来的新的文学、文化问题。N2.1.1掌握文献查询和检索，获取信息的能力。N2.1.2自主学习，更新知识，终身学习的能力。N2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.2.2文学分析、鉴赏与创作的能力。S2.2.3语言分析与判断的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.6.1了解本学科的先进理念和发展趋势。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养。S3.1.3理性地继承和批判精神。S3.2.3在文学研究中渗透科学思维方式。S3.3.2具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。S3.3.3具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神。S |
| 中国现代自由主义作家研究 | 1.3.2现当代文学方向。掌握现当代文学的历史发展、思潮流变、文学群体、作家作品，探讨文学与乡土文化、启蒙文化和意识形态之间的联系，正确认识和回应当代社会巨变所带来的新的文学、文化问题。N2.1.1掌握文献查询和检索，获取信息的能力。N2.1.2自主学习，更新知识，终身学习的能力。N2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.2.2文学分析、鉴赏与创作的能力。S2.2.3语言分析与判断的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.6.1了解本学科的先进理念和发展趋势。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养。S3.1.3理性地继承和批判精神。S3.2.3在文学研究中渗透科学思维方式。S3.3.2具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。S3.3.3具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神。S |
| 中国当代小说专题 | 1.3.2现当代文学方向。掌握现当代文学的历史发展、思潮流变、文学群体、作家作品，探讨文学与乡土文化、启蒙文化和意识形态之间的联系，正确认识和回应当代社会巨变所带来的新的文学、文化问题。N |
|  |  |
| 20世纪西方文学文本细读 | 1.3.3外国文学方向。掌握欧美文学、亚洲文学及世界其他各国文学的发展演变，熟读名家名作。N |
| 中国文学批评史 | 1.3.4文艺学方向。掌握文学理论、文学批评、文学现象以及艺术理论和实践等。S |
| 文字学概论 | 1.3.5语言学方向。掌握现代汉语、古代汉语的基本概念；汉语的发展演变；语言学的基本理论和研究方法。N |
| 民间文学 | 1.3.7民俗、民间文学方向。掌握民俗学和民间文学的基本理论和方法。S2.1.1掌握文献查询和检索，获取信息的能力。N2.1.2自主学习，更新知识，终身学习的能力。N2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.2.2文学分析、鉴赏与创作的能力。S2.2.3语言分析与判断的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.6.1了解本学科的先进理念和发展趋势。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养。S3.1.3理性地继承和批判精神。S3.2.3在文学研究中渗透科学思维方式。S3.3.2具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。S3.3.3具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神。S |
| 毕业论文 | 2.1.1掌握文献查询和检索，获取信息的能力。S2.1.2自主学习，更新知识，终身学习的能力。N2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.2.2文学分析、鉴赏与创作的能力。N2.2.3语言分析与判断的能力。S2.3.1从实践中发现问题、解决问题的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.1文字、图表和电子及多媒体表达能力。S2.4.2语言表达和交流沟通能力。S2.4.3学科内、跨学科、跨文化背景合作的初步能力。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.5.1系统思维的能力，分清主次因素。S2.5.2组织、协调和开展集体项目的基本能力。S2.6.1了解本学科的先进理念和发展趋势。N3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养。S3.1.3理性地继承和批判精神。S3.2.1严谨求实的科学精神。S3.2.2开拓进取的创新精神。S3.2.3在文学研究中渗透科学思维方式。S3.3.2具有严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神。S3.3.3具有爱岗、敬岗、乐岗的敬业精神。S |
| 写作实践(一、二) | 通过实践，强化对写作的理解。 |
| 周易文化讲读 |  对周易文化的深入解析，了解古代文化的博大精深。 |
| 大学生创业基础 | 2.1.4创新创业能力。S2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.5.3具有应对危机和突发事件的初步能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.4良好的心理素质，能应对危机和挑战。S3.2.2开拓进取的创新精神。S |
| 创新创业实践 | 2.1.4创新创业能力。S2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.1从实践中发现问题、解决问题的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.5.1系统思维的能力，分清主次因素。S2.5.2组织、协调和开展集体项目的基本能力。S2.5.3具有应对危机和突发事件的初步能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.4良好的心理素质，能应对危机和挑战。S3.2.2开拓进取的创新精神。S |
| 社会实践 | 2.1.4创新创业能力。N2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.1从实践中发现问题、解决问题的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.5.1系统思维的能力，分清主次因素。S2.5.2组织、协调和开展集体项目的基本能力。S2.5.3具有应对危机和突发事件的初步能力。N3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.4良好的心理素质，能应对危机和挑战。N3.2.2开拓进取的创新精神。N |
| 形势与政策 | 2.1.4创新创业能力。N2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.2高尚的道德品质，较高的人文素养。S3.1.3理性地继承和批判精神。S |
| 大学生职业生涯发展与就业指导(一、二) | 2.1.4创新创业能力。S2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.5.3具有应对危机和突发事件的初步能力。S3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.4良好的心理素质，能应对危机和挑战。S3.2.2开拓进取的创新精神。S3.3.1具有追求真理、实事求是、勇于探究与实践的科学精神。S |
| 素质拓展 | 2.1.4创新创业能力。N2.2.1感性思维与理性思维的能力。N2.3.1从实践中发现问题、解决问题的能力。S2.3.2定义问题、定性分析问题。S2.3.3提出问题解决方法和建议。S2.4.4勇于接受挑战，较强的竞争意识和竞争能力。S2.5.1系统思维的能力，分清主次因素。S2.5.2组织、协调和开展集体项目的基本能力。S2.5.3具有应对危机和突发事件的初步能力。N3.1.1科学的世界观和正确的人生观，追求卓越的人生态度。S3.1.4良好的心理素质，能应对危机和挑战。N3.2.2开拓进取的创新精神。N |